

FOLKEAKADEMIETS 6-ÅRS PLAN **2019-2024**

Forord:

Vi som er med i Folkeakademiet vil utrette noe. I en spørreundersøkelse svarer 86% av tillitsvalgte ledere at de er med i Folkeakademiet for å skape et levende og godt lokalmiljø. Mellom 75 og 80%, svarer at Folkeakademiets prioriterte temaer er viktige eller veldig viktige i styrets valg av aktivitet.

En slik oppslutning viser at landsmøtets prioriteringer i 6-årsplanen 2012 – 2018 - «Visst virker kultur», var riktige.

En handlingsplan skal inspirere til å skape aktivitet. Den skal være et veikart, men samtidig også gi rom for å strekke seg og utforske nye veier å gå.

Planen synliggjør hva Folkeakademiet står for og prioriterer. Derfor er den et viktig dokument når folkeakademister har kontakt med politikere, offentlig ansatte eller andre om Folkeakademiet.

Vi anbefaler akademiene å diskutere planen på styremøtene og bruke den som et utgangspunkt for akademiets virksomhet.

Mildrid Kjenstad Holst
Styreleder

Pål H. Djuve
Generalsekretær

Innhold:

- s. 1: Forord**
- s. 2: Innhold**
- s. 3: Innledning**
- s. 3: Funksjon, struktur og bruk**
- s. 5: Folkeakademiet – Dette er vi:**
 - Formålsparagraf
 - Verdigrunnlag
 - Samfunnsoppdrag
- s. 7: Folkeakademiet – Dette gjør vi:**
 - Kultur og kunnskap for alle
- s. 7: Oppleve og bidra**
 - Nasjonale aksjoner/samarbeidsarenaer
 - Gi unge kulturutøvere en scene
 - Bygge fellesskap
 - Ta vare på og utvikle kulturarven
- s. 8: Se verden i øynene**
 - FNs bærekraftsmål
 - Klimaendringer – miljøkonsekvenser
 - Demokratiutvikling – Dialog – Dannelse
 - Fra innvandrere til medborger
 - Digitalisering og teknologiutviklingens virkning på mennesket
- s. 10: Kultur – et redskap for god folkehelse**
 - Forebyggende helsearbeid
 - Kulturens folkehelsefunksjon
 - Styrke kulturtilbudet til institusjoner
 - Kultur som virkemiddel på institusjoner og blant hjemmeboende eldre
- s. 12: Organisasjonsutvikling**
 - Utvikling og fornying
 - Folkeakademiet som landsdekkende organisasjon
 - Styrke lokalakademiene
 - Opplæring av tillitsvalgte og ansatte
 - Medlemspleie og medlemsrekruttering
 - Synliggjøring
 - Kommunikasjon
 - Samarbeide med andre/delta i allianser
 - Styrke turnévirkosomheten

Innledning:

Folkeakademiet vil styrke lokalt engasjement og formidle kultur og kunnskap i hele landet. Vi vil være en synlig kultur- og kunnskapsaktør.

Vi er representert i 19 av 20 fylker, men ikke i alle kommuner.

For å opprettholde og bedre organisasjonens samfunnsposisjon må egenart og sterke sider videreutvikles og mindre sterke sider styrkes. Vi må stå fram med egen kraft og være et alternativ til kommersielle tilbud.

6-årsplanen beskriver hvordan Folkeakademiet møter aktuelle kulturelle og samfunnsmessige utfordringer. Den legger føringer for organisasjonens arbeid, prioriteringer og presenterer satsingsområdene for perioden 2018-2024. Planen bygger på Folkeakademiets formålsparagraf, idégrunnlaget «Et redskap for en bedre framtid» og organisasjonens tradisjon og historie. 6-årsplanen er vedtatt av landsmøtet i 2018.

Funksjon, struktur og bruk

Folkeakademiets 6-årsplan 2018 – 2024, har flere funksjoner. Folkeakademiet er en samfunnsengasjert organisasjon med et kultur- og kunnskapstilbud til alle aldersgrupper. I tillegg til å gi gode kunst- og kulturopplevelser tar akademiene opp både lokale og internasjonale saker. Det kan være å opprettholde og styrke bibliotektilbudet, bevare fiskeressursene, fjerne plastforsøplingen, fremme lokal miljøutvikling eller globale temaer som fattigdomsproblematikk, skjev ressursfordeling og konsekvensene av klimaoppvarming.

Slik oppfylles forbundets formålsparagraf.

Struktur

Planen har 3 hovedkapitler.

Kapitel 1. «Hva er vi» er et beskrivende kapittel som oppsummerer Folkeakademiets verdier og overordnede mål.

Under visjonen «Visst virker kultur» beskrives noen av kulturens mange virkninger og hvorfor vi ser det som viktige verktøy i vårt samfunnsoppdrag.

Kapitel 2. «Hva gjør vi» er Folkeakademiets utadrettede prioriteringer. Kulturloven sier at alle har rett til å delta i kulturaktiviteter og oppleve et mangfold av kulturuttrykk. Underkapitlene «Oppleve og bidra», «Se verden i øynene» og «Kultur – et redskap for god folkehelse» viser hva Folkeakademiet prioriterer for å følge opp Kulturlovens intensjoner.

«Hva gjør vi» er i hovedsak en overordnet plandel. Konkretisering av målene og strategiene for å gjennomføre disse, utarbeides i forbindelse med de toårige prioriteringene landsmøtet gjør.

Kapitel 3. «God organisasjon – godt redskap» viser Folkeakademiets interne mål og prioriteringen for å utvikle og styrke organisasjonsleddene, bli mer synlig, slagkraftig og

økonomisk bærekraftig. «God organisasjon – godt redskap» gjelder for hele 6-årsperioden. Landsstyret setter opp en prioriterings- og gjennomføringsplan år for år.

Bruk

Folkeakademiets tillitsvalgte og ansatte på nasjonalt, distrikts- og lokalt nivå bruker planen i arbeidet for organisasjonen, ved etablering av nye akademier og i arbeidet med medlemsrekruttering.

Planen skal vise bevilgende myndigheter og samarbeidspartnere at Folkeakademiet er en samfunnsaktør med evne og vilje til å fornye seg. Den er følgelig plattformen for kontakt med:

- Politikere og offentlig administrasjon
- Presse/media
- Bevilgende instanser som stiftelser, bedrifter, sponsorer
- Andre organisasjoner og institusjoner

Med sitt samfunnsaktuelle innhold medvirker planen til å gjøre Folkeakademiet til en synlig aktør i debatten om framtidens kultur- og samfunnsutfordringer.

1. Folkeakademiet - Dette er vi

Folkeakademiets visjon: «Visst virker kultur».

Kultur gir kunstneriske opplevelser og kunnskap, men kan i tillegg:

- styrke almindannelsen og ytringsfriheten.
- motvirke utenforskap.
- utvikle og styrke identitet gjennom deltakelse og mestring.
- styrke folkehelsen.
- stimulerer språklige, matematiske, visuelle, musikalske, kroppslige og sosiale evner.
- skape arbeidsplasser, styrke innovasjon og næringsliv.
- virke inkluderende.
- utvikle toleranse og bygge broer mellom mennesker.

1.1. Folkeakademiets formålsparagraf

Formålet er å øke livskvaliteten for den enkelte gjennom deltakelse i meningsfulle kulturaktiviteter, medvirke til at kultur blir brukt aktivt i arbeidet med å styrke folkehelsen og å formidle kunnskap og holdninger innen likestilling, toleranse og internasjonal forståelse.

1.2. Folkeakademiets verdigrunnlag

Idègrunnlaget – «Et redskap for en bedre framtid» er Folkeakademiets grunnmur. To sentrale punkter er:

- **Likeverd, vennskap og gjensidig tillit mellom mennesker**
FN-erklæringen om menneskerettighetene er et fundament for arbeidet. FN-erklæringen definerer bla. menneskets rett til frihet og sikkerhet, utdanning, asyl, religions- og ytringsfrihet samt sosial- og økonomisk trygghet.
- **Omsorg og respekt for alt liv**
Folkeakademiet ønsker et samfunn som tar hensyn til alle livsformer, til miljø, kultur og natur, og hvor livskvalitet prioriteres foran økt forbruk.

Gjennom Folkeakademiets aktiviteter skal alle i organisasjonen behandle andre mennesker som likeverdige, vise hverandre tillit og kunne etablere vennskap på tvers av etniske og nasjonale grenser.

Idègrunnlaget sier at Folkeakademiet arbeider for:

- Å bygge demokrati gjennom lokal kulturaktivitet.
- Å styrke demokratiet ved å gi flest mulig mulighet til å utvikle et kultur- og samfunnsengasjement.
- At kultur og kunnskap skal være samfunnsmessige bærebjelker.
- Å nå mange med kulturelle og kunstneriske opplevelser av høy kvalitet.
- Å bruke kultur for å styrke folkehelsen.
- At flest mulig utvikler sine skapende evner.

- Å være et formidlingsredskap for kunstnere, kulturutøvere og kunnskapsformidlere og bidra til at de kan leve av arbeidet sitt og ha gode skapervilkår.
- Å ta vare på og utvikler den fysiske og den åndelige kulturarven.
- Å utvikle et levende og inkluderende lokalmiljø der mennesker med ulike bakgrunn kan arbeide sammen.

Kunst, kultur og kunnskap danner verdier og identitet og gir grunnlag for bedre å forstå hvordan samfunnet fungerer. For å være en aktuell og oppdatert kultur- og kunnskapsaktør henter Folkeakademiet informasjon fra forskning, media m.m. Vi deltar også i allianser og fora der kultur- og samfunnspolitiske synspunkter diskuteres og fremmes overfor myndigheter og i samfunnet generelt.

Målet er at Folkeakademiet skal være en aktiv stemme på felt som angår oss som kultur- og folkeopplysningsorganisasjon.

1.3. Folkeakademiets samfunnsoppdrag

Å bygge demokratiet og øke livskvaliteten for alle gjennom lokalt kultur- og folkeopplysningsarbeid initiert av folk selv. Samfunnsoppdraget har både en kulturell og kunnskapsmessig side. Lokal og global utvikling er ofte knyttet sammen. Planen har derfor også et globalt perspektiv.

2. *Folkeakademiet - Dette gjør vi*

Kultur og kunnskap for alle

§1 i Kulturloven sier: «Loven har til formål å fastlegge offentlige myndigheters ansvar for å fremme og legge til rette for et bredt spekter av kulturvirksomhet, slik at alle kan få anledning til å delta i kulturaktiviteter og oppleve et mangfold av kulturuttrykk».

Folkeakademiet skaper sosiale møteplasser med kvalitetstilbud for alle generasjoner, inviterer til deltakelse, engasjement for lokalmiljøet og til selv å være utøvende og skapende.

Vi gir oppdrag til profesjonelle sangere, musikere, teatergrupper og foredragsholdere og gir lokale utøvere muligheten til å stå på en scene.

Gjennom rundt 4000 arrangementer, prosjekter og studieringer over hele landet når vi årlig ut til mer enn 250 000 publikummere og deltakere.

2.1 Opplive og bidra

2.1.1 Nasjonale aksjoner/samarbeidsarenaer

Folkeakademiet gjennomfører årlig nasjonale aksjoner. Dette samler organisasjonen, vi oppnår synlighet og viser kulturpolitisk slagkraft.

Slike aksjoner er:

- Syng Ut! - ukene i mars hvert år.
- FN- dagen – med tema «Fra innvandrere til medborger»/«Se verden i øynene».
- Nasjonale turneer.

Folkebiblioteket

En viktig samarbeidspartner for folkeakademiet både lokalt og på fylkesnivå er folkebiblioteket, et møtested for litteratur og andre kulturaktiviteter. På biblioteket arrangerer akademiene fortellerverksteder, levende bok-arrangementer, snakkekafeer, foredrag og barneunderholdning.

Mål: Gjennom bruk av årlige, nasjonale aksjoner framstår Folkeakademiet som en enhetlig og synlig organisasjon som tilbyr kultur og kunnskap til mennesker over hele landet.

2.1.2 Gi unge kulturutøvere en scene

Folkeakademiet vil gi unge

musikere, sangere, forfattere, billedkunstnere en scene og en utstillingsal.

Distriktet kan sende de dyktigste ut på turné. Slik vil vi styrke kontakten med yngre utøvere og knytte dem nærmere til organisasjonen. Yngre utøvere kan også trekke et yngre publikum til arrangementene.

Mål: Folkeakademiet skal være en organisasjon også for skapende ungdom og yngre voksne.

2.1.3 Bygge fellesskap

Kultur og kunnskap binder mennesker sammen. Dette er grunnleggende faktorer i en dannelsesprosess og har vesentlig betydning for menneskers identitet og kulturelle forankring. Barn og unge lærer å kjenne voksne og eldre mennesker og å utøve kultur sammen med disse. Økonomisk situasjon og sosial bakgrunn skal ikke være til hinder for deltakelse. Folkeakademiet legger til rette for kulturopplevelser som skaper felles referansepunkter og som bygger solide fellesskap.

Mål: Folkeakademiet bruker kultur til å inkludere gjennom å bygge fellesskap og slik motvirke utenforskap.

2.1.4 Ta vare på og utvikle kulturarven

Folkeakademiet prioriterer aktivitet for å styrke både den materielle og den immaterielle kulturarven. Å kjenne sin egen kultur og være trygg i den gir et godt grunnlag for å kunne ta imot kulturimpulser og for å kunne forstå og akseptere andre. I kontakt med det mangfoldige Norge, med nye grupper innflyttere, oppstår spennende møter og forvaltning av ny norsk kulturarv.

Mål: Folkeakademiet tar ansvar både for å forvalte det som tradisjonelt kjennetegner norsk kulturarv og -språk, samt den samiske, kvenske og de reisendes kultur.

2.2. Se verden i øynene

2.2.1 FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom og bekjempe ulikhet.

Folkeakademiet slutter seg til målene og engasjerer seg i samfunnsmessige utfordringer både lokalt, nasjonalt og globalt. Vi bidrar til at mennesker tar ansvar for utvikling i eget lokalsamfunn og slik styrker demokratiet. Noen temaeksempler i tillegg til punktene under er:

Fredsskapende arbeid: FN/menneskerettighetene

Jordas ressurser: Fattigdom og global fordelingspolitikk. Fordeling og forvaltning av jordas ressurser. Ny økonomisk verdensordning.

Mat og helse: Sammenhengen mellom maten vi spiser og helsen vår. Giftstoffer i maten.

Likestilling: Lik lønn for likt arbeid mellom kvinner og menn. Fremdeles manglende likestilling i offentlige organer, i bedriftsstyrer m.m.

Mål: Folkeakademiet formidler kunnskap og bidrar til engasjement om temaer som har, eller vil kunne få, lokale og/eller globale konsekvenser.

2.2.2 Klimaendringer – miljøkonsekvenser

Miljødimensjonen av FNs bærekraftsmål handler om å ta vare på naturen og klimaet som en fornybar ressurs for mennesker. Klimaendringene skal stoppes innen 2030.

Menneskenes livsgrunnlag er avhengig av naturen. Måten vi bruker naturen i dag, har store konsekvenser for både natur og mennesker. Klimagassutslippene varmer opp havet og lufta, ødelegger økosystemer og bidrar til at arter utrykkes. Det gjør oss mer sårbare for naturkatastrofer, truer vårt levebrød og kan gi grobunn for flere konflikter i kampen om naturressurser.

Folkeakademiet vil spre kunnskap om og skape engasjement rundt konsekvensene av klimautviklingen både lokalt og globalt - på kort og på lang sikt. Aktuelle temaer er:

- Sammenhengen mellom klima og miljø, økonomi og sosiale forhold.
- Klimaforskning – og formidling av denne.
- Det grønne skiftet og hva dette innebærer.
- Framtidens mat.
- En klima- og miljøvennlig livsstil.
- Urbant landbruk.

Mål: Folkeakademiet vil formidle kunnskap om klimaendringene og sette fokus på hva vi som enkeltpersoner og samfunnet kan gjøre.

2.2.3 Demokratiutvikling – Dialog - Dannelse

Demokrati er ikke lenger en selvfølge. Demokratiske spilleregler og prinsippene for et demokratisk samfunn må læres på nytt i alle generasjoner. Viktige elementer er engasjement, deltakelse, kunnskapsbygging og dialog. En frivillig organisasjon er en god arena for å lære seg dette.

Mål: Folkeakademiet styrker demokratiet ved å legge til rette for engasjement, deltakelse, læring og skapende virksomhet.

2.2.4 Fra innvandrere til medborger.

Folkeakademiet har gjennom mange år skapt lokale møteplasser for folk med bakgrunn i ulike kulturer og land. Vi engasjerer utøvere av ulik etnisitet, arrangerer internasjonale kvelder, har kulturtiltak på asyl- og flyktningemottak, kurs i norsk og samfunnskunnskap, har flyktningeguidere som hjelper nyankomne til rette m.m. Å skape kontakt mellom mennesker og gi innblikk i hverandres kultur, er viktig for å utvikle toleranse og forståelse. Å etablere faste møteplasser mellom innvandrere og etnisk norske, som «Levende bok» og «Snakkekafe», er også viktig for språkopplæring og for at de nye skal etablere røtter i lokalsamfunnet.

Mål: Folkeakademiet skaper møteplasser med kulturelt og kunnskapsmessig innhold hvor folk med bakgrunn i ulike kulturer og land deltar sammen med etnisk norske.

2.2.5 Digitaliseringen og teknologiutviklingens virkning på mennesket

Ny teknologi endrer samfunnet raskt. Det skjer en enorm utvikling innen felt som genteknologi, medisin, kunstig intelligens (AI) og utvikling av roboter. Veldig mye av dette er til gode både for oss og for samfunnet.

Men det finnes også mørkere perspektiver. Mange forskere mener at over halvparten av nåværende jobber kan være automatisert innen 20 år. Vi vet ikke om de som blir overflødige vil få nye og meningsfulle jobber. Frivillige organisasjoner – også Folkeakademiet - kan spille en viktig rolle for inkludering av arbeidsløse og andre som har lyst og behov for å engasjere seg.

Mange sosialiserer i dag mer via media enn via ansiktskontakt. På få år er måten å kommunisere på grunnleggende endret.

Forskere ønsker å finne ut hvordan måten vi bruker sosiale media og teknologi på, påvirker oss. Folkeakademiet vil formidle kunnskap om dette.

Mål: Folkeakademiet vil formidle kunnskap om teknologiutviklingen, bidra til å utvikle digitale ferdigheter og stimulere til bevisst og kritisk bruk av teknologi.

2.3 Kultur – et redskap for god folkehelse

2.3.1 Forebyggende helsearbeid

I følge WHO er folkehelse samfunnets samlede innsats for å opprettholde, bedre og fremme befolkningens helse.

Faktorer som fører til bedre folkehelse er selvtillit, mestring og tro på egne krefter. Ved å styrke disse kan for eksempel mobbing, psykiske problemer og rusproblemer forebygges. Hos ungdom handler folkehelse mye om å oppleve mestring og få tro på egne krefter. Det kan det å spille teater, revy og lære seg samspill med andre, hjelpe dem med.

Fire prinsipper og suksessfaktorer trekkes fram i forebyggende folkehelsearbeid:

- Å arbeide i forkant.
- Å se hele mennesket.
- Å forsterke det positive.
- Å bruke ansvarlige kulturbyggere i inkluderingsarbeidet.

2.3.2 Kulturens folkehelsefunksjon.

Folkeakademiets brede kulturtilbud til barn, unge, voksne og eldre har en viktig folkehelsefunksjon. Vi bruker kultur som målrettet virkemiddel i folkehelse- og omsorgsarbeidet og følger slik opp formålsparagrafen.

Forskning viser at kultur virker sterkest når en selv er aktiv.

Mål: Folkeakademiet vil gi tillitsvalgte, ansatte og medlemmer økt kunnskap og bevissthet om kulturens folkehelsefunksjon gjennom å holde oss oppdaterte på forskning og annen tilgjengelig kunnskap.

2.3.3 Styrke kulturtilbudet til institusjoner

Mennesker på institusjon har samme behov som andre for kulturopplevelser gitt av profesjonelle artister og til å kunne delta aktivt selv. Å bringe barn og unge inn i institusjonene, enten som utøvere eller for å synge sammen med beboere og ansatte, er en positiv måte å åpne institusjonen på. Ved å gjøre noe sammen vedlikeholdes kulturtradisjoner og skapes vennskap.

Mål: Folkeakademiet styrker kulturtilbudet i institusjoner med konserter, allsang og andre kulturformer. Folkeakademiet lar ulike generasjoner utøve kultur i fellesskap.

2.3.4 Kultur som virkemiddel på institusjoner og blant hjemmeboende eldre

Folkeakademiets kultur-, helse- og kunnskapsarbeid på institusjoner inkluderer aktiv medvirkning av beboere, pårørende, lokale kulturorganisasjoner og ansatte.

Folkeakademiet er operatør av Krafftak for sang-programmet «Sang i eldreomsorgen» og medeier i Krafftak for sang. Gjennom omsorgssang, sang som sosial aktivitet og gjennom å oppleve sang/musikk som kunst, bruker programmet kultur – med vekt på sang - som helsefremmende virkemiddel. Programmet tilbyr kurs for frivillige og pårørende, inkluderer lokalt kultur- og musikkliv ved å gi dem kunnskap i å opptre på institusjon, kurser ansatte i å drive kor og sangaktiviteter og hva som skal til for å lage et godt arrangement på institusjonen. Kunnskap- og erfaringer formidles blant annet gjennom sosiale medier og når mange også utenfor helsesektoren.

Mål: Antallet deltakende institusjoner øker fra 19 til 50 i planperioden. Sang i eldreomsorgens ressursportal med fagstoff og metodikk utvikles for bruk av sang og musikk sammen med eldre. Sang som virkemiddel i helse – og omsorgsarbeidet blir landsomfattende gjennom ressursportalen som frivillige organisasjoner og institusjoner kan abonnere på.

3. Organisasjonsutvikling

3.1 Utvikling og fornying

Stortinget har vedtatt en regionsreform hvor fylker og kommuner slås sammen i større enheter. Dette vil få konsekvenser for Folkeakademiet både på distrikts- og lokalt nivå. Folkeakademiet i de distriktene og kommunene dette gjelder må drive aktivt påvirkningsarbeid i forkant av sammenslåingene, slik at vi kommer ut sterkere enn før. Antallet distrikter vil endre seg som følge av reformen.

Både for å kunne møte dette, og for å kunne gjennomføre målene og utvikle Folkeakademiet som kultur- og samfunnsaktør må de organisatoriske nivåene være samstemte. En organisasjon som trekker i samme retning og som i tillegg vokser, vil lettere kunne bli en synlig kulturell kraft i samfunnet. Å styrke organisasjonsleddene og skape samhandling og rolleforståelse mellom disse er derfor vesentlig.

Folkeakademiet:

- Øker antallet akademier og styrkes som landsdekkende organisasjon.
- Styrker og støtter lokalakademiene.
- Systematiserer organisasjonsopplæringen.
- Driver medlemspleie og rekrutterer nye medlemmer – også yngre voksne.
- Øker organisasjonens synlighet.
- Får flere akademier og medlemmer til å bruke synlighetsverktøy.
- Samarbeider med andre/deltar i allianser.
- Styrker turnévirkosomheten.

3.1.1 Folkeakademiet som landsdekkende organisasjon

Etter mange år med tilbakegang, øker nå antallet folkeakademier.

For å styrke Folkeakademiet er det viktig at denne utviklingen fortsetter.

Folkeakademier på institusjon er en nyskaping i landsforbundet.

I 2018 finnes Folkeakademier på institusjon i distrikt Viken (3), distrikt Rogaland (2) og distrikt Hordaland (2). Institusjonsakademiene bidrar til å gjøre institusjonen til et kultursentrum og møteplass også for folk i lokalmiljøet. Veksten i antallet institusjonsakademier tyder på at institusjonene ser på folkeakademiet som en meningsfull plattform for å skape møteplasser med kulturelt innhold i institusjonen.

Folkeakademiet Ung er en idé som vil bli utarbeidet. Tanken er at disse lettere skal kunne inkludere yngre i organisasjonen. Unge mellom 15 og 26 år gis mulighet til å drive som folkeakademi i ett år, før akademiet etableres etter vedtektene.

Mål: Antall akademier øker fra 120 til 150 i planperioden.

3.1.2 Styrke lokalakademiene

Mange akademier sliter tungt og må styrkes. Tiltak kan være:

Landsforbundet og distriktet styrker medlemspleie og service overfor lokalakademiene.

Gjøre styrearbeid minst mulig belastende og mest mulig lystbetont.

Lokale initiativ innenfor Folkeakademiets ramme oppmuntres.

Rapporteringssystemet forenkles der det er mulig.

FAL og distriktet samarbeider for å øke offentlig og annen støtte med det mål å øke lokalakademiens rammer.

FAL/distriktene arbeider for at kommuner, fylkeskommuner og staten – tar tak i problemet med forvitrende lag og foreninger

Akademiene utvikles som arrangører.

3.1.3 Opplæring av tillitsvalgte og ansatte

Skal en organisasjon fungere, er opplæring av tillitsvalgte og ansatte viktig. Dette innebærer både opplæring i organisasjonsarbeid og kunnskap om Folkeakademiets verdier, holdninger, historie og hva vi utretter og styrking av ansattes kompetanse.

Mål: Folkeakademiet har studiemateriell, opplæringsplan og kvalitetshåndbok for organisasjonens arbeid.

I samarbeid med Studieforbundet Kultur og Tradisjon vil vi:

Utarbeide studiemateriell om ny handlingsplan, organisasjonsarbeid og om Folkeakademiet.

Utarbeide og gjennomføre opplæringsplan for ansatte

Implementere «Kvalitetshåndbok for ansatte».

3.1.4 Medlemspleie og medlemsrekruttering

Et godt akademi har aktive og engasjerte personlige og kollektive medlemmer. Personlige medlemmer har egeninteresse av medlemskapet. De fyller styre- og komitéverv, er møteledere, programholdere og kan ta initiativ på vegne av akademiet i lokalmiljøet. Kollektive medlemmer gir akademiet tyngde og tilgang til et nettverk av ressurser. Kollektive medlemmer er også samarbeidspartnere og kan bidra med økonomi.

Det er viktig å styrke kunnskapen om betydningen av god medlemspleie.

Fornøyde og informerte medlemmer blir lengre i organisasjonen og er mer villige til å ta verv og engasjere seg.

Mål: Antallet personlige medlemmer/familiemedlemmer øker fra 2000 til 3000 i planperioden.

Antallet kollektive medlemmer øker fra 1000 til 1600 i planperioden.

To verveaksjoner gjennomføres.

3.1.5 Synliggjøring

En organisasjon som vil overleve må være synlig, beherske digitale medier og ny teknologi. Både landsorganisasjonen, distriktene og akademiene må øke synligheten og bruke aktuelle plattformer for å oppnå det.

Mål: Folkeakademiets målgrupper skal kjenne merkevaren «Folkeakademiet».

Politikere og administrasjon på alle nivå skal vite hva Folkeakademiet står for og utretter
Kommunikasjonsplan vedtatt av landsmøtet 2008 fornyes
Det arbeides for å opprette en kommunikasjonsstilling.

3.1.6 Kommunikasjon

Hele organisasjonen og alle akademier bedrer sin kommunikasjon og kommuniserer aktivt både innad med egne medlemmer og utad i lokalmiljøet/fylket/distriktet.

God kommunikasjonsflyt sikres både mellom ansatte og mellom ansatte og tillitsvalgte.

Alle tillitsvalgte og medlemmer vet hva akademiet, distriktet og Folkeakademiet nasjonalt står for og arbeider med.

En fornyet kommunikasjonsplan implementeres på alle nivå.

Mål: Folkeakademiet har god kommunikasjonsflyt på alle nivåer i organisasjonen.

3.1.7 Samarbeide med andre/delta i allianser

Folkeakademiet har tradisjon for å samarbeide med andre organisasjoner og institusjoner. Viktige samarbeidspartnere for landsforbundet er Frivillighet Norge, Norsk musikkråd, Kulturalliansen, Studieorganisasjonen Kultur og tradisjon, Krafttak for sang og de nasjonale partnerorganisasjonene der.

Folkeakademiet på distrikts- og lokalt nivå samarbeider med frivillige organisasjoner og institusjoner både om arrangementer og om andre tiltak der det er naturlig og fornuftig. Dette både for å nå ut til flest mulig, og for å kunne fungere som en samfunnsengasjert pressgruppe.

Folkeakademiet er en aktiv part i slike samarbeid.

Mål: Folkeakademiet samarbeider på alle nivå med frivillige organisasjoner og offentlige instanser om prosjekter, aktiviteter og arrangementer.

3.1.8 Styrke turnévirkosomheten

Folkeakademiet styrker og utvikler turnévirkosomheten for å nå flere med kvalitetstilbud, formidler de prioriterte satsingsområdene og styrker båndet til våre dyktige utøvere. Turnévirkosomheten bidrar til å styrke både organisasjonens inntjening og våre utøveres økonomi.

For å få flere lokalakademier til å kjøpe turnétilbudene, er det viktig å utvikle disse som arrangører. Det er også viktig å bygge opp arrangørnettverk, særlig i kommuner uten folkeakademi.

Som turnéprodusent/-formidler, lokal arrangør og arbeidsgiver gir vi utøverne mulighet til å nå folk med kultur og kunnskap. Dette har også betydning for formidling og fornying av kulturarven, for folkehelsen og for innovasjons- og nyskapingsevnen i samfunnet.

Mål: Folkeakademiet styrker turnévirkosomheten ved å samkjøre måten å drive på og ved å utvikle lokalakademiet som arrangør.